

## 2022 年度咸宁市住房公积金中心 乡村振兴项目绩效自评结果

乡村振兴项目预算 160.3 万元，实际支付 160.21 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是常驻村人数为 14 人，大于年初目标值 12 人。整年调研 20 次，年初目标值为  $\geq 15$  次。二是帮扶成本主要用于帮扶村路面硬化、防护栏安装、鱼塘清理等基础设施建设。三是该项目实现及时帮扶群众、提高帮扶群众经济收入、提升群众生活幸福指数、提升企业社会服务能力。四是使用群众满意度  $\geq 95\%$ 。

## 2022 年度咸宁市住房公积金中心 乡村振兴项目绩效自评表

单位名称：咸宁市住房公积金中心      填报日期：2023 年 9 月 20 日

|                         |                   |   |                   |          |                 |              |     |
|-------------------------|-------------------|---|-------------------|----------|-----------------|--------------|-----|
| 项目名称                    |                   | 乡村振兴  |                   |          |                 |              |     |
| 主管部门                    |                   | 咸宁市住房公积金中心  |                   | 项目实施单位   | 咸宁市住房公积金中心      |              |     |
| 项目类别                    |                   | 1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、其他项目 <input type="checkbox"/>  |                   |          |                 |              |     |
| 项目类型                    |                   | 1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/> |                   |          |                 |              |     |
| 预算执行情况<br>(万元)<br>(10分) | 年度财政<br>资金        | 预算数(A)  | 执行数(B)            | 执行率(B/A) | 得分<br>(10分*执行率) |              |     |
|                         | 总额                | 160.3   | 160.21            | 100%     | 10分             |              |     |
| 年度<br>绩效<br>目标          | 一级<br>指标          | 二级指标  | 三级指标              |          | 年初目标值<br>(A)    | 实际完成<br>值(B) | 得分  |
|                         | 产出<br>指标<br>(50分) | 数量指标  | 常驻村人数(含6个<br>办事处) |          | ≥12人            | 14人          | 10分 |
|                         |                   |   | 调研次数              |          | ≥15次            | 20次          | 10分 |
|                         |                   | 时效指标  | 帮扶群众及时性           |          | 及时              | 及时           | 10分 |
|                         |                   | 质量指标  | 考核通过              |          | 通过              | 通过           | 10分 |
|                         |                   | 成本指标  | 帮扶成本              |          | ≤160.3万<br>元    | 160.21万<br>元 | 10分 |
|                         | 效益<br>指标<br>(30分) | 经济效益指标  | 帮扶群众经济收入提<br>高    |          | 提高              | 提高           | 10分 |
|                         |                   | 社会效益指标  | 帮扶群众生活幸福指<br>数    |          | 提升              | 提升           | 10分 |
|                         |                   |   | 企业社会服务能力          |          | 提升              | 提升           | 10分 |
|                         |                   | 生态效益指标  |                   |          |                 |              |     |

|                       |                |               |             |      |     |     |
|-----------------------|----------------|---------------|-------------|------|-----|-----|
|                       |                | 可持续影响指标       |             |      |     |     |
|                       | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象<br>满意度指标 | 服务群<br>众满意度 | ≥95% | 95% | 10分 |
| 总分                    | 100分           |               |             |      |     |     |
| 偏差大或<br>目标未完成<br>原因分析 |                |               |             |      |     |     |
| 改进措施及<br>结果应用方案       |                |               |             |      |     |     |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标主要包括年初目标值（A），实际完成值（B）：正向指标得分计算方法为：得分=B/A\*权重；反向指标完成值大于目标值的得零分，完成值小于目标值的计算方法为：得分=(A-B)/A\*权重，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-60%（含 60%）、60-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。